



Comunicato stampa

Bologna, 06 febbraio 2025

HERABIT: il futuro digitale del Gruppo Hera

Acantho, la digital company del Gruppo Hera, si rinnova per offrire servizi sempre più all'avanguardia

Acantho, la digital company del Gruppo Hera che dall'ottobre 2023 ha integrato anche la società di telecomunicazioni Asco TLC, introduce il nuovo logo HERABIT.

Grazie all'infrastruttura di rete in fibra ottica e a quattro data center situati a Imola, Siziano (Pavia), Santa Lucia di Piave e San Vendemiano (entrambi in provincia di Treviso), con il logo HERABIT saranno offerti servizi di Data Center, Hybrid Multicloud, Data & Voice Communications, Cyber Security e Smart Solutions a clienti residenziali, imprese private e pubbliche, con una presenza particolarmente forte in Emilia-Romagna e nel Nord-Est.

Il nuovo logo HERABIT, che esplicita la sintonia con i valori del Gruppo Hera di cui la digital company è parte, rende in modo efficace le parole chiave che riassumono la sua attività: innovazione digitale attraverso servizi di Data Center e connessioni di rete a banda larga per le imprese.

L'acronimo BIT (Business Innovation Technology), infatti, sintetizza perfettamente, oltre alle competenze della società, anche il suo impegno quotidiano nel rendere la tecnologia un valore per le persone, le comunità e le aziende che vivono e operano sul territorio servito, poiché "BIT", com'è noto, è anche l'unità di misura dello spazio digitale.

Il nuovo brand esprime il dinamico percorso evolutivo che la digital company sta vivendo per cogliere al meglio le sfide di mercato, con offerte commerciali distintive, coerenti con i valori del Gruppo Hera, e soluzioni competitive, sostenibili e ad alto contenuto di innovazione. In particolare, questo percorso include il potenziamento dell'offerta di servizi di Data Center, fondamentali per garantire la sicurezza, l'affidabilità e la continuità operativa del business dei clienti, valorizzando le competenze maturate e rafforzando le sinergie con il Gruppo Hera.

Già dai primi mesi del 2025 cominceremo a vedere, quindi, il nuovo logo HERABIT, pur rimanendo per il momento invariata la denominazione sociale "Acantho".

"Il percorso intrapreso rappresenta per noi un nuovo e importante capitolo di innovazione e di crescita, che si riflette anche sulle persone e sulle realtà produttive a cui forniamo i nostri servizi. Tante le novità che ci attendono nei prossimi mesi, tra cui lo sviluppo della fibra ottica nelle aree industriali e artigianali e lo sviluppo e il potenziamento dei nostri servizi di Data Center, contribuendo così a rafforzare il supporto alla trasformazione digitale delle imprese" afferma Alessandro Aiello, Direttore Generale di Acantho.