

Comunicato Stampa

Bologna, 15 maggio 2025

ACANTHO diventa HERABIT: nuova identità, stessa missione al servizio del territorio

Nuovo traguardo nel percorso evolutivo della digital company del Gruppo Hera: dopo il lancio ufficiale del nuovo brand, Acantho cambia ufficialmente la propria denominazione sociale in HERABIT S.p.A.

ACANTHO S.p.A. diventa HERABIT S.p.A. Si tratta di un ulteriore passaggio nella naturale prosecuzione del rebranding, recentemente avviato, che rafforza il legame tra la nuova identità e la visione di lungo periodo della società, che opera su tutto il territorio nazionale ed è capillarmente presente in Emilia-Romagna e in Veneto per offrire soluzioni digitali, evolute e sostenibili, alle imprese e alle comunità locali.

HERABIT nasce dalla sintesi tra il mondo digitale e i valori fondanti del Gruppo Hera, con un focus chiaro sull'innovazione tecnologica, sul radicamento territoriale e sulla prossimità al cliente. L'acronimo BIT (Business Innovation Technology), che si aggiunge ad HERA, riassume la missione dell'azienda: portare innovazione concreta a supporto del business e della competitività delle imprese.

L'obiettivo è chiaro: essere il punto di riferimento per la transizione digitale delle realtà produttive, offrendo loro soluzioni affidabili, performanti e progettate per creare valore. Un impegno che HERABIT intende portare avanti con passione, competenza e visione, in linea con i principi di sostenibilità e innovazione del Gruppo HERA.

HERABIT è in grado di fornire infrastruttura in fibra ottica proprietaria e servizi di connettività avanzata per aree industriali, servendo piccole, medie e grandi imprese. Può, inoltre, fare affidamento su tre Data Center certificati, per garantire sicurezza, affidabilità e continuità operativa. Questo permette di offrire servizi a valore aggiunto per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e delle imprese: soluzioni Hybrid Multicloud, Cyber Security, Data & Voice Communication, Smart Solutions progettate su misura.

“Il cambio di denominazione sociale da Acantho a HERABIT, afferma Alessandro Aiello, Direttore Generale di HERABIT, è un ulteriore passo lungo il nostro percorso evolutivo; un'identità rinnovata che rappresenta al meglio ciò che siamo diventati: un partner digitale solido, innovativo e profondamente connesso al territorio”.